

自治区项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		全媒体人才培养工程						
主管部门		宁夏日报报业集团			实施单位 宁夏日报报业集团			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	8.89	8.89	8.89	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金	8.89	8.89	8.89	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施全媒体人才培养工程项目,培育互联网基因,培养一批有采写、编辑、评论技能,有设计、运营能力的“一专多能”型技术人才,将现有的新闻采编队伍培养成政治信仰忠诚、新闻志向坚定的全媒体人才。通过派出一人、带动一片,将学习成果转化到工作实践,打通“学习+实干+创新”的路径,建设一支适应新形势要求的高素质新闻队伍。			按照“缺什么、补什么,需要什么、培训什么”的思路,依托网络平台、指尖阵地、专题讲座等形式,开展分众化、多层次、广覆盖的教育培训。先后邀请中央媒体、业界同行专家学者,进行“线上+线下”授课;协调班子成员、业务骨干“传帮带”,现场交流分享磨砺“四力”实践探索,提高专业技能;组织集团专家围绕政治理论关键点、意识形态风险点、业务技能薄弱点开展有针对性地培训,着力提升干部员工的政治业务素养。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	完成全媒体人才培养	≥240人次	≥240人次	20	20	
		质量指标	全媒体理念和技能培训有效提升	100%	100%	10	10	
		时效指标	完成全媒体人才培养	2023/12/20	2024/12/20	10	8	
		成本指标	技能培训、赴外深造研修	7875元/人	8.89万元	10	10	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	为自治区全面深化媒体融合改革提供人力保障和智力支撑	长期	长期	15	15	
		可持续影响指标	构建全媒体传播体系,牢牢占据舆论引导、思想引导、文化传承、服务人民的传播制高点	长期	长期	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	指标1:宁夏日报报业集团员工	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						100	98	

注意事项: 总分100=绩效指标90分+资金执行情况10, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。