

## 自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

| 项目名称           |  | 全国两会宣传报道经费 |                   |            |               |      |     |             |
|----------------|--|------------|-------------------|------------|---------------|------|-----|-------------|
| 主管部门           |  | 宁夏日报报业集团   |                   |            | 实施单位 宁夏日报报业集团 |      |     |             |
| 项目资金<br>(万元)   |  | 年初预算数      | 全年预算数             | 全年执行数      | 分值            | 执行率  | 得分  |             |
|                | 年度资金总额:  | 50         | 50                | 50         | 10            | 100% | 10  |             |
|                | 其中:当年财政拨款  | 50         | 50                | 50         | —             | 100% | —   |             |
|                | 上年结转资金   |            |                   |            | —             |      | —   |             |
|                | 其他资金   |            |                   |            | —             |      | —   |             |
| 年度总体目标         | 预期目标   |            |                   | 实际完成情况     |               |      |     |             |
|                | 项目资金50万元,为学习贯彻全国两会精神营造浓厚氛围,将宁报集团传统媒体与新媒体优势叠加,加强一体化“作战”,聚合人才、内容、技术,网端微开设专题网页、频道、栏目,推出短视频、图文等多种形式的融媒体产品,实现版面数量≥80个,稿件数量≥600条,新媒体报道≥2000条,第一时间做好两会报道。 |            |                   | 按既定目标实施项目。 |               |      |     |             |
| 绩效指标           | 一级指标   | 二级指标       | 三级指标              | 年度指标值      | 实际完成值         | 分值   | 得分  | 偏差原因分析及改进措施 |
|                | 产出指标<br>(50分)  | 数量指标       | 指标1:采访相关费用        | 1年         | 1年            | 5    | 5   |             |
|                |  |            | 指标2:供稿费           | 1年         | 1年            | 5    | 5   |             |
|                |  |            | 指标3:差旅费           | 1年         | 1年            | 5    | 5   |             |
|                |  | 质量指标       | 稿件刊发差错率           | ≤万分之五      | ≤万分之五         | 10   | 10  |             |
|                |  | 时效指标       | 宣传报道按期完成率         | ≥99%       | ≥99%          | 10   | 10  |             |
|                |  | 成本指标       | 指标1:采访相关费用        | 10万元/年     | 6.22万元/年      | 5    | 3.5 |             |
|                | 指标2:新华社供稿费   |            | 30万元/年            | 30万元/年     | 5             | 5    |     |             |
|                | 指标3:差旅费  |            | 10万元/年            | 13.78万元/年  | 5             | 4    |     |             |
|                | 效益指标<br>(30分)  | 经济效益指标     | 宁报集团传统媒体与新媒体优势叠加  | 优          | 优             | 10   | 10  |             |
|                |  | 社会效益指标     | 壮大两会舆论宣传效果        | 高          | 高             | 10   | 10  |             |
|                |  | 生态效益指标     | 第一时间做好两会报道        | 优          | 优             | 5    | 5   |             |
|                |  | 可持续影响指标    | 提升主流舆论引导力、影响力、传播力 | 优          | 优             | 5    | 5   |             |
| 满意度指标<br>(10分) | 服务对象满意度指标  | 读者满意度      | ≥90%              | ≥90%       | 10            | 10   |     |             |
| 总分             |  |            |                   |            | 100           | 97.5 |     |             |

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。