

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			全媒体人才培养工程						
主管部门			宁夏日报报业集团			实施单位 宁夏日报报业集团			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	151.2	151.2	121.26	10	80%	8
			其中：当年财政拨款	151.2	151.2		—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施全媒体人才培养工程项目，培育互联网基因，培养一批有采写、编辑、评论技能，有设计、运营能力的“一专多能”型技术人才，将现有的新闻采编队伍培养成政治信仰忠诚、新闻志向坚定的全媒体人才。通过派出一人、带动一片，将学习成果转化到工作实践，打通“学习+实干+创新”的路径，建设一支适应新形势要求的高素质新闻队伍。					为工作室或骨干编采人员配备一批专业设备，开展了分众化、多层次、广覆盖的培训。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：业务培训		1系列	1系列	4	4	
			指标2：全媒体工作室设备采购		1批	1批	20	20	
		质量指标	为媒体深度融合发展培养一批一专多能的复合型创新型技术人才		高	高	1	1	
		时效指标	将学习成果转化到工作实践，打通“学习+实干+创新”的路径		≥95%	≥95%	1	1	
		成本指标	指标1：业务培训费用		45.2万元/系列	15.26万元/系列	4	2	
			指标2：全媒体工作室设备采购		106万元/批	106万元/批	20	20	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	进一步提高全区媒体从业者的思想政治素质和业务能力，为媒体深度融合发展培养一批一专多能的复合型创新型技术人才		优	按照“缺什么、补什么、需要什么、培训什么”的思路，围绕政治理论关键点、意识形态的风险点、业务技能薄弱点开展有针对性地培训。	15	15	
		可持续影响指标	改善媒体融合发展中存在知识技能储备不足、专业人才缺乏等方面问题的能力		高		15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部群众满意度		≥95%	≥95%	10	10	
总 分							100	96	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。