

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		“铸牢共同体 中华一家亲”主题宣传活动项目						
主管部门		宁夏日报报业集团		实施单位	宁夏日报报业集团			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		18	18	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款		18	18	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	项目资金18万元,用于采访、报道宁夏铸牢中华民族共同体意识的思路举措、实践经验和典型事例,全景展现我区经济社会高质量发展、生态文明建设、巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴等方面取得的成就,讲好民族团结故事。			按预期目标实施。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:会务手册、采访证、笔记本等数量	160套	160套	6	6	
			指标2:举办活动次数	1次	1次	10	10	
			指标3:预计采访报道人数	160人	160人	10	10	
		质量指标	民族团结品牌创新率	≥99%	100%	6	6	
		时效指标	采访报道按期完成率	≥99%	100%	8	8	
		成本指标	指标1:采访报道人均交通、餐费	955元/人	925元/人	4	3	
			指标2:会务费用单价	101.1元/套	125元/套	3	2	
	指标3:活动服务保障(饮用水、医疗急救包)		11020元/次	12000元/次	3	2		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	努力创建铸牢中华民族共同体意识示范区	高	高	8	8	
		社会效益指标	讲好民族团结故事	优	优	8	8	
		生态效益指标	全景展现我区经济社会高质量发展	高	高	8	8	
		可持续影响指标	激励宁夏干部群众砥砺奋进	优	优	6	6	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受众满意度	≥98%	≥98%	10	10		
总分					100	97		

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。